

Afin d'éviter les allers-retours et les incompréhensions, il est utile de préciser l'univers esthétique que vous souhaitez explorer avec le graphiste en charge de votre projet. Même si nous sommes rodés à l'exercice, le champ des possibles étant si large, il est primordial d'échanger sur la forme autant que sur le fond. La liste suivante vous guidera dans cette réflexion.

Toutefois, s'il vous est difficile d'exprimer précisément vos attentes, il peut être construit lors d'un dialogue avec votre chargé de projets.



01

Règles du jeu

CHARTRE GRAPHIQUE

- respect strict respect minimum

FORMAT • PAPIER

- contraintes à suivre propositions à faire

RÉDACTIONNEL

- fourni et validé à écrire rewriting

ÉCOCONCEPTION

(souhaitez-vous que le graphisme soit contraint par des principes d'écoconception)

- oui non



02

Axe visuel

- composition typographique
 photos et/ou pictogrammes d'images banque
 création d'une illustration originale
 montage photographique
 autre



03

Style

- épuré riche
 consensuel audacieux
 structuré déstructuré
 autre



04

Couleurs

UNIVERS COLORÉ SOUHAITÉ

(teintes pastel, saturées, froides, chaudes...)

POSSIBILITÉ D'UTILISER DES TONS DIRECTS

(Pantones, fluos, métalliques)

COULEUR(S) À PROSCRIRE

(préciser pourquoi)



05

Inspirations

Les termes employés pouvant être subjectifs, un mood board ou un tableau d'inspiration pourra soutenir votre pensée. Ce tableau peut aussi inclure des exemples dont vous ne voulez pas vous rapprocher.

EXEMPLE DE TYPOGRAPHIE

EXEMPLE DE COMPOSITION

EXEMPLE DE COULEUR

(précisez les raisons de vos choix, ce qu'ils évoquent pour vous)

CERTAINS ÉLÉMENTS PEUVENT IMPACTER LE BUDGET DE VOTRE PROJET

